

Verstakko parantaa apurahalla työolosuhteitaan

AP 8.2.2012

AIKAPUOLINARKKISTO

Pia Herme
pia.herme@lehtiyhtyma.fi

AAMUPOSTI | Riihimäkeläinen lasialan osuuskunta Verstakko on saanut Kulttuurirahastolta 22 000 euron apurahan.

– Olemme hakeneet ahkerasti apurahoja, joten tämä oli todella iloinen asia! On vaikea uskoa sitä todeksi! riemuitsee **Aino Vilpas**.

Apuraha helpottaa yrityksen taloudellista taakkaa, sillä edessä olisi ollut joka tapauksessa välttämättömiä laitehankintoja.

”Selvästi ihmisiä kiinnostaa lasi, ja he myös haluavat nähdä, miten sen kanssa työskennellään.

– Lähinnä kyse on hytin yläpidosta ja esimerkiksi uunin varaosista. Hankimme laitteita, jotka helpottavat työntekoa ja parantavat työergonomiaa, Vilpas selvittää.

Työterveyteen on Verstakossa kiinnitetty alusta alkaen tavallista enemmän huomiota, missä Verstakko on Vilppaan mukaan alansa edelläkävijä.

– Työ on fyysisesti rankkaa, minkä lisäksi työssä käytetään hengitysteitä kuormittavia aineita kuten värijauheita. Nyt saamme niitä varten laitekaapin, jonka ansiosta jauhepöly ei kulkeudu hengitykseen, Vilpas jatkaa.

– Ja nuorena on syytä pohtia työssä jaksamistaan, kun asioihin vielä voi vaikuttaa, hän li-



Viime vuonna lasitehtaalla aloittaneen Verstakon toiminta on lähtenyt hyvin käyntiin. Osuuskunnassa on kolme yritystä ja neljä lasiosaajaa, joista kuvassa Sodashopin Marjut Numminen ja Aino Vilpas.

sää.

Kulttuurirahaston apuraha nähdään Verstakossa myös arvostuksen osoituksena, mistä he ovat kiitollisia.

Verstakon toiminta on lähtenyt hyvin käyntiin, ja asiakkaat ovat Vilppaan mukaan löytäneet heidät hyvin.

– Olemme toki pitäneet itses-tämme ääntäkin! Mutta selväs-

ti ihmisiä kiinnostaa lasi, ja he myös haluavat nähdä, miten sen kanssa työskennellään.

Viimeksi Verstakko järjesti julkimoille lasinpuhalluskilpailun, joka veti Lasitehtaan hytin pullolleen väkeä.

Yritystoiminta on myös laajentunut koko ajan uusilla jälleenyillä, joita on jo Oulua myöten.

Suurin asiakaskunta on pää-

kaupunkiseudulla, jossa yrityksen pitääkin menestyäkseen näkyä.

– Viikonloppuna koko Verstakon väki on mukana Helsingin Vanhassa Satamassa pidettävässä designmarketissa, joka liittyy Helsingin rooliin vuoden designkaupunkina.

Mukana on muotoilijoita ja käsityöläisiä myymässä tuotteitaan.

Seuraavaksi Verstakossa tem- paistaan maaliskuun lopussa pääsiäistäpahtumalla.

Osuuskunta Verstakko toimii Riihimäen vanhalla Lasitehtaalla.

Mukana on neljä lasintekijää ja kolme eri yritystä, Kari Alakosken Lasi-Kalaasi, **Marja Hepon** Mafka sekä Aino Vilppaan ja **Marjut Nummisen** yhteinen Soda Shop design.