



Kanta-Hämeen markkinoinninen Lasi-Suomena on myös hiiäinen hatunnosto nille taitaville työntekijöille, jotka käytännössä mahdollistavat taitelijain designtuotannon. Lopputarkastus on tarkkaa työtä.

Legenda Lasi-Suomesta

Upokassalaatti, puhaltajan imaisu ja tietysti itseolkeutettuna lasimestarin silmiin kuuluval nauhoittajana onna otollisen Ilmisen kristallinkirkkaiseen matkailu- ja pr-kampanjaan, joka kulkee nimellä Lasi-Suomi.

Lasi-Suomeksi laaketaan kolmio Riihimäki-Humppila-Iittala, eli alue, jolla maan kaikki viisi taidelasitehdasta sekä kolme lasimuseota sijaitsevat.

Riihimäkeläiset ravintolatkin ovat nyt innostuneet laatimaan ruokalistansa lasihengessä. Suuren cocktail-klippailun voitti Taina Holmroos-Sirkka, jonka "puhaltajan imaisuus" on 2 cl vodkaa ja saman verran Polar-likööriä, sitruuna- ja appelsiinimehua.

Tuhkimon tapaan

Perinteisiä käsityötaiteja ylläpitävä, intilmi Kumelan lasitehdas on mukana ravintoloiden riehassa valmistamallaan saappanmuotoisilla snapsilaseilla.

Ruokaryypyn ysknyt saa pistää saapaslasin muistoksi rintataskuunsa ilman omantunnon valvoja, se kuuluu jo hintaan.

Iilan pila on tietysti: "Neiti, vielä toiseenkin jalkaan!"

Ja samun synkkä toteamus: "Olavi, en tiennytkään sinun olevan kahdeksanjalkaisen".

Jos siis tapaatte Lasi-Suomessa pikutunneilla jonkun tallustele- van lasijalkine taskussa, kysymys ei välttämättä ole aina Tuhkimosta.

Menestys-Irmeli

Viime syksynä riihimäkeläinen naispuolinen kaupungin valtuutettu päheksui syvästi epäilemäänsä kaupungin virkamiesten ja luottamusihmisten tapaa viljellä väkeviä edustustilaisuuksissa, jopa arkipäivänä.

Samana valtuustollitana syntyi uusi cocktail, jonka nimeksi pantiin nimenomaan "Irmeli". Siinä on pääaineina vodka ja puolukamehu plus tippa sitruunaa.

Irmelillä voi kuulemista nykyään tilata nimeltä Kajaanissa saakka.



Nykytaiteen rinnalla lasimuseoissa esitellään jopa vuosisatojen takalasta muotollia, joka kalkkine krumelureineen juuri nyt romantiikkaan paluun aikana viehättää erikoisesti.

Lasia lasin takaa

Taitavan lasinpuhaltajamestarin työskentelyä on mielenkiintoista seurata. Möykky mänkää eli kuunaa lasimassaa metallipillin päähän, pyörittelyä, puhaltelua ja lopuksi käsitteilyä saksien ja moottien kanssa.

Jokainen taidelasitehdas pyrkii sallimaan työhönsä tutustumisen, mutta fiksuimminkin sen on järjestänyt lasitehtaiden kuopus Humppilan Uusi Lasitehdas.

Kakkosten varressa pari peninkalmaa Forssasta Poriin päin olevassa tehtaassa on erityinen matkailijakahvio, jonka seinän suuruisen ikkunan läpi voi katsoa mestarien puuhallua uuneilla.

Johtaja Reino Kaukorannan mukaan puhaltajat eivät lainkaan kiusannu jatkuvasta näytteillä olost, se on heistä vain mukavaa.

Vanha ja viehättävä

Kohta parisataa vuotias on Nuutajärven lasitehdas Urjalan takamailla. Se on juuri Härmäläisen lastitiedouden synnyinkehto: syytä tai toistea klukkuuntu- neet mestarimehet ovat sieltä lähdeyttäen perustaneet oman vapriikkinsa naapurikuntaan.

Koko Nuutajärven kylä on siinänsä matkailukohde livanhoine entistettyine puurakennuksineen ja lähellä olevine leirintäalueineen, joissa etenkin matkailupe- rävaunuväkeä on muistettu esimerkiksi.

Lasitehtaan omistava Wärtsilä-yhtymä kaavaillee intilmin lasimuseonsa tuntumaan myös näytelysalikahviota ja jopa majoi- tushmahdollisuuksien luomista.

Lasia lahjaksi

Hämeen kulkilla taidelasiteh- tailla on hyvä tuuli purjelassaan: jokainen suunnittelee laajennuk- sia ja pr-miehet kertovat suoma- laisen design-lasin menestyksestä maailmalla.

"Suomalainen taidelasi on nou- semassa suurten finn-käsitteiden Paavo Nurmen, Sibelluksen, sau- nan ja puukon rinnalle", kerto- vat myyntimiehet.

Myös suomalainen jokamies arvostaa lasia. "Tilausajo"-bus- sien pysähtyessä lasitehtaiden pi- holle ryntäävät matkailijat kuin sopuli tuotantolaitosten omiin myymälöihin ja lastaavat syliin- sä pakkauksia kuin halkoja.

Salaisuus on siinä, että vaikka sekundalasia ei myydäkään, on hyllyiltä löydettävissä muuten mukavanhintaista lasteriä.

Kaikesta päätellen juhannuk- sen hääparit saivat jo melkoisen lastin lastitarvaa.

Lasipaketti

Matkallumiehet myyvät Lasi- Suomea myös pakettimatkana, jos nyt joku luulee jaksavan viisi teollisuuskäyntiä ja parinsa- taan kilometriä maantietä samana päivänä.

Idea toteutuu kuitenkin jo sil- läkin, että turisti näillä maillla liikkeessään pistäytyy vaikka vain yhdessäkin tehtaassa ja museossa.

Kumpi on sitten parempi val- takunnallinen lasimuseo Riihi- mäellä vai esimerkiksi Iittalan vanhasta navetasta tosiyyl- kääksi uusima oma museo? Mene ja tiedä, molemmissa viihtyy helposti yll ennakkosikateulansa.

JYRKI MAUNULA



● Helsingin rikospo- liisien yhdistys on saanut Kansallis-Osake-Pankilta 350 000